



KAPADOKYA
ÜNİVERSİTESİ
— Akıl - Ahlak - Adalet - Adap —

**KURUMSAL İLETİŞİM VE
ŞEFFAFLIK POLİTİKA
BELGESİ**

 KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ <small>Akil - Ahlak - Adalet - Adap</small>	KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKA BELGESİ	Doküman No	KÜN.PB.012
		Yayın Tarihi	Kasım 2020
		Revizyon No	Orj.
		Revizyon Tarihi	-
		Sayfa No	1 / 5

ÖNSÖZ

Kapadokya Üniversitesi (KÜN) kalite anlayışı çerçevesinde tüm faaliyetlerinde şeffaflığa ve hesap verebilirliğe öncelik ve önem vermekte ve tüm Kurumsal İletişim faaliyetlerinde kamuoyuna yapılan bilgilendirmelerin veriye dayalı olmasına özen göstermektedir.

Üniversitemiz aynı zamanda kurumsal iletişim arşivini bir bilgi birikimi olarak görmekte ve yapılan etkinliklerin tasnif ve raporlandırılmasına gayret etmektedir. İç ve dış paydaşların bilgilendirilmesi için çeşitli mecralar kullanılmakta, aktif tüm birimlerin etkinlikleri bültenler halinde paydaşlara iletilmektedir.

Teknolojik gelişmelerle birlikte zaman ve mekan birlikteliği olmadan da yürütülebilen eğitim faaliyetlerinin ağırlığı artmakta ve bu süreç kurum içi iletişim araçlarının daha da etkinleştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bunun bilincinde olan üniversitemiz dikkatini teknolojik tabanlı iletişim metotlarının kullanılmasına ve geliştirilmesine odaklanmıştır.

Bu doküman Kapadokya Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu çerçevesinde, kurumsal iletişim ve şeffaflık politikalarını belirlemek üzere stratejik planla uyumlu olacak şekilde hazırlanmış olup yıllık olarak gözden geçirilmektedir.

Prof. Dr. Hasan Ali Karasar

Rektör

Funda Aktan

Mütevelli Heyet Koordinatörü

 KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ <small>Akil - Ahlak - Adalet - Adap</small>	KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKA BELGESİ	Doküman No	KÜN.PB.012
		Yayın Tarihi	Kasım 2020
		Revizyon No	Orj.
		Revizyon Tarihi	-
		Sayfa No	2 / 5

1. KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ MİSYON VE VİZYONU

Misyon

Kapadokya Üniversitesinin misyonu, “çıkış noktası evrensel uygulaması milli” olan bir eğitim anlayışıyla, Türkiye’yi 21. yüzyılda söz sahibi yapacak yeni nesil kamuoyu önderleri yetiştirmektir. Bu doğrultuda Üniversitemiz iletişimde şeffaflığa önem ve öncelik verir. Tüm etkinliklerini kamuoyunun bilgisine ve kullanımına açar.

Vizyon

Kapadokya Üniversitesinin vizyonu Kapadokya’yı uluslararası akademik çalışmaların cazibe merkezi haline getirerek, bölge, ülke ve küresel sorunlara bilimsel çözümler üretmektir. Bu vizyon doğrultusunda hedeflenen temel iletişim stratejisi ise çift yönlü simetrik iletişim anlayışıdır. Kalite politikalarında bu hususa önem veren kurumsal iletişim departmanı, üniversitenin temel değerleri doğrultusunda bu hedefi ilke edinmiştir.

2. KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİNİN KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK İLE İLGİLİ STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ

Kapadokya Üniversitesi Stratejik Planında kurumsal iletişim ve şeffaflık ile ilgili aşağıdaki hedefleri ölçülebilir parametreler ışığında belirlemiştir:

Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Geliştirilmesi: Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin Kapadokya Üniversitesinin ve temsil ettiği değerlerin bilinirliğinin artırılmasında ve çevrede yaygınlaştırılmasında önemine binaen KÜN, Üniversiteyi tercih eden öğrenci sayısının artırılması, kurumsal kimliğin güçlendirilmesi ve tanıtım materyalinin geliştirilmesi ile dış paydaşlara yönelik anketler düzenleme faaliyetlerine öncelik verir.

Liseler ile İletişim ve Meslek Tanıtımlarına Ağırlık Verilmesi: Kapadokya Üniversitesine yönelik lise öğrencileri ve lise öğretmenleri arasında farkındalığın artması KÜN’ün temel hedefleri arasında yer alır. Bu doğrultuda, liseler ile iletişim kanallarını açık tutmak ve Üniversiteyi tercih edecek öğrencileri doğru bilgilendirmek hedefleriyle lise öğrencilerine yönelik meslek tanıtım seminerleri

 KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ <small>Akil - Ahlak - Adalet - Adap</small>	KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKA BELGESİ	Doküman No	KÜN.PB.012
		Yayın Tarihi	Kasım 2020
		Revizyon No	Orj.
		Revizyon Tarihi	-
		Sayfa No	3 / 5

düzenlenmesi, kişilik envanterleri, liselerin rehberlik öğretmenlerine yönelik meslek ve program seçimi konularında bilgilendirmeler yapılması gibi faaliyetlere öncelik verilir.

Medya ve İnternetin Etkin Kullanımı: Yazılı ve görsel basın-yayın araçlarının yanında, yeni medya olarak tanımlanan sosyal medyanın kurumlara yönelik algının şekillenmesinde önemi giderek artmaktadır. Kapadokya Üniversitesi, bu eğilimin yarattığı gerekliliklerden hareketle, basılı ve görsel medyada tanıtım amaçlı yayınlar yapılması, bilişim teknolojilerinden faydalanılması, sosyal medya hesaplarının takipçi sayılarının artırılması, hazırlanan özel içerikli videoların sosyal medya platformlarında paylaşılması gibi faaliyetlerin yürütülmesine önem verir.

Bilişim Teknolojilerinden Faydalanılması: KÜN, hedefi olan öğrencilere en kısa ve en etkili yollardan ulaşmayı hedefler ve bu çerçevede teknolojinin kullanımına önem verir. Bu çerçevede canlı destek sistemi ve kurumsal sosyal medya hesapları gibi iletişim teknolojilerine ağırlık veren yöntemler kullanarak öğrenci adaylarını bilgilendirir.

Öğrencilerin Ruhsal ve Fiziksel Özellikleri Dikkate Alınarak Yönlendirilmesi: Kapadokya Üniversitesi, sunduğu eğitim programlarına uygun nitelikteki öğrencilerin doğru programlara ve bölümlere yerleştirilmesine özel önem verir. Programların gerektirdiği fiziksel ve ruhsal özelliklerin öğrenci adaylarına tercih öncesinde ilan edilerek öğrencilerin doğru tercih yapmaya yönlendirilmesi, adaylara yapılan ücretsiz kişilik envanterleri ile adayların doğru programlara yerleşmelerinin sağlanması planlanmaktadır.

3. KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİNİN KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKALARI

Kurumsal iletişim departmanının temel amacı üniversite adına olumlu bir imaj yaratmak ve bu durumu uzun vadede itibara dönüştürmektir.

Bu kapsamda, üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen her türlü faaliyet, üniversitemizin internet sayfasında ve kurumsal sosyal medya hesaplarında duyurulmaktadır. Böylelikle hem eğitim-öğretim ile ilgili çalışmalar, hem de araştırma ve yönetime ilişkin bilgiler hedef kitleye sunulmaktadır. Bunun yanında kurumsal iletişim ve şeffaflık politikası doğrultusunda üniversitemiz aşağıdaki kanalları da aktif olarak kullanmaktadır:

- Kamuoyunu bilgilendirmek için kurumsal dergi, internet sayfası, kurumsal e-bültenler, sosyal medya hesapları, tanıtım broşürleri ve program bazlı videoları yöntem ve araç olarak kullanır.

 KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ <small>Akil - Ahlak - Adalet - Adap</small>	KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKA BELGESİ	Doküman No	KÜN.PB.012
		Yayın Tarihi	Kasım 2020
		Revizyon No	Orj.
		Revizyon Tarihi	-
		Sayfa No	4 / 5

- Kurum içi aktivite ve faaliyetler, tüm akademik ve idari personele e-bülten ve e-posta yoluyla gönderilir ve internet sitesinde yayınlanır.
- Üniversite, akademik-idari personeli kapsayacak şekilde çalışanları ile ilgili bilgileri kişisel verilerin korunması ile ilgili düzenlemeler kapsamında üçüncü kişi ve kurumlarla paylaşmaz.
- Üniversiteyi geleceğe daha güçlü taşımak adına görüşlerinden fayda sağlanan dış paydaşlarla iletişimde sürdürülebilir bir politika izlenir.

Kapadokya Üniversitesi tarafından kamuoyu ile iletişimi sağlayan duyuru araçları şunlardır:

1. İnternet Sayfası

<https://www.kapadokya.edu.tr/>

2. Basın Bültenleri

Kurumsal İletişim ve Öğrenci Koordinatörlüğüne bağlı Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, basında yer alacak faaliyetler ve etkinliklerin basın bültenlerini oluşturur. Bu bültenler ulusal ve yerel basın organları ile paylaşılır.

3. Sosyal Medya Hesapları

Üniversitemiz hakkında çıkan tüm haber ve etkinlikler aşağıdaki sosyal medya hesapları aracılığıyla takipçilerimiz ile paylaşılır.

Facebook: www.facebook.com/KapadokyaUniversitesi

Instagram: www.instagram.com/kapadokyauniversitesi

Youtube: www.youtube.com/KapadokyaUniversitesi

Twitter: twitter.com/KapadokyaUniv

Kamuoyunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasında izlenecek yöntemlerin belirlenmesi, bu yöntemlerin yürütülmesi ve geliştirilmesi konularından sorumlu kişi ve birimler aşağıda verilmiştir;

1. Mütevelli Heyeti
2. Rektörlük
3. Genel Sekreterlik
4. Kurumsal İletişim ve Öğrenci Koordinatörlüğü

 KAPADOKYA ÜNİVERSİTESİ <small>Akil - Ahlak - Adalet - Adap</small>	KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK POLİTİKA BELGESİ	Doküman No	KÜN.PB.012
		Yayın Tarihi	Kasım 2020
		Revizyon No	Orj.
		Revizyon Tarihi	-
		Sayfa No	5 / 5

4. KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK KAYNAKLARI

KÜN Stratejik Planında yer alan tanınırlığın artırılması hedeflerinin, *Kapadokya Üniversitesi Kurumsal İletişim ve Şeffaflık Politika Belgesi*'nde yer alan politika ve hedeflerin ve bu politikada yer alan iletişim ve şeffaflığa yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesi için Kapadokya Üniversitesi bütçesinden kaynak ayrılır.

KÜN, tanıtım, halkla ilişkiler, saydamlık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda çalışmalar yaparak bilinirlik coğrafyasının genişletilmesini sağlamaktadır. KÜN, bu konudaki en önemli unsurun doğru iletişim yöntemlerinin tespiti ve uygulanması olduğunu öngörür.

KÜN, dış paydaşlarıyla iletişimini çeşitli kanallar üzerinden duyuru, ilan, anket, e-bülten, broşür, halka açık billboard, video çekimleri, panel ve seminer benzeri programlar aracılığıyla gerçekleştirir. Bu hizmetleri gerek kendi kaynaklarıyla gerekse iş birliği yaptığı paydaşlarından hizmet alımı yapmak suretiyle verir.

5. KURUMSAL İLETİŞİM VE ŞEFFAFLIK KADROSU

KÜN kurumsal iletişim ve şeffaflık politikaları ve hedefleri, KÜN Kurumsal İletişim ve Öğrenci Koordinatörlüğü tarafından hayata geçirilir.

KÜN Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü kadrosu bu belgede yer alan politika ve hedeflerin gerçekleştirilmesi aşamasında iletişim, halkla ilişkiler, rehberlik, tanıtım vb. konularda deneyimli ve tecrübeli Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Dairesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışma Birimi, Bilgi İşlem Dairesi, Öğrenci İşleri Dairesi, Kariyer Yönetimi ve Mezun İlişkileri Ofisi ve tüm bölümler ile uygulama ve araştırma merkezlerinde görev alan idari personelden destek alır.